

BEVERAGE > BEVANDE VEGETALI

**ATLANTE**

**Da un quarto di secolo al servizio del benessere**

- Cogliere e sviluppare i trend dei consumatori
- Creare bevande innovative e senza l'uso di additivi artificiali
- Puntare sulla sostenibilità

Cresce la domanda dei consumatori per le bevande vegetali, con una particolare predilezione per quelle a base di soia e quelle a base di avena che, in volume, registra un + 17,8% a volume (fonte: NIQ, 31.03.2024).

"Oltre alla ricerca di nuove basi vegetali, negli ultimi anni il trend più forte è stato quello delle bevande senza zucchero – dichiara **Dario Lavagna, Business unit manager Plant Based Atlante** –. Un'esigenza legata alla volontà di seguire



**Dario Lavagna**, Business unit manager Plant Based Atlante

uno stile di vita sano ed equilibrato, garantendo un'opzione gustosa e nutriente. Come Atlante abbiamo colto questo trend anni fa creando progetti a marchio del distributore e ampliando la gamma Benesse con un'offerta di bevande in cinque diverse basi senza

zuccheri e senza zuccheri aggiunti". Da 25 anni nel settore e da sempre attenta alla sostenibilità, Atlante studia con minuzia la progettazione e lo sviluppo di soluzioni di packaging ecofriendly. "Stiamo studiando nuovi packaging che siano 100% riciclabili e stiamo valutando anche l'utilizzo del vetro – aggiunge Lavagna –, visto che tra i nostri obiettivi c'è anche quello di diventare un punto di riferimento nel settore per quanto riguarda il packaging sostenibile". Fra le tendenze a scaffale, si conferma quella delle bevande vegetali 'barista', ossia in grado di creare, anche tra le pareti di casa, cappuccini cremosi come quelli del bar. "Atlante ha lavorato negli ultimi mesi per sviluppare la linea Barista – conclude Lavagna –: a oggi abbiamo le tre referenze a base soia, avena e mandorla".

**NOVITÀ DI PRODOTTO**



**Abafoods**  
Bjorn Plant Protein Choco



**Granarolo**  
Soia Barista



**Riso Scotti**  
Bevanda vegetale Barista Riso



**Valsoia**  
Bevanda Avena Zero

<b>Selling proposition</b>	Le prime bevande vegetali proteiche nel formato conveniente da asporto, a basso contenuto di zucchero e di grassi saturi	La qualità della ricetta di sempre in un formato più pratico e senza spreco	Per un cappuccino cremoso come al bar, senza zuccheri aggiunti, senza glutine	Zero zuccheri
<b>Posizionamento</b>	Mainstream	Mainstream	Premium	Premium
<b>In commercio da</b>	Maggio 2024	Maggio 2024	Dicembre 2023	Dicembre 2023
<b>Formato</b>	3 x 250 ml	500 ml	Tetra Pak Edge richiudibile da 1 l	1.000 ml